

Etiska regler för Svemins medlemsföretag

Som medlemsföretag i Svemin åtar sig

Företag

Namnsteckning Verkställande direktör Namnförtydligande

att i tillämpliga delar följa dessa regler.

Gruvbranschens uppgift

Gruvbranschens uppgift är att med långsiktig lönsamhet förse samhället med mineral och malm på ett ansvarsfullt sätt.

Bärkraftig utveckling

Mineral och metaller är nödvändiga i ett väl fungerande modernt samhälle. Metaller framställs ur malm och är återvinningsbara i ett ständigt kretslopp.

Företaget ska verka för en bärkraftig utveckling samt en effektiv och långsiktig balanserad hushållning med energi och naturresurser, med hänsyn till människor, ekonomi, miljö och samhället i övrigt.

God arbetsmiljö

Företaget ska eftersträva en god, säker och stimulerande arbetsmiljö.

Företaget ska arbeta enligt uppgjorda program för kontroll och förbättring av arbetsmiljön.

Miljöskyddsarbete

Företaget ska särskilt värna om miljön, eftersom gruvverksamhet inte går att bedriva utan att den omgivande miljön påverkas. Gruvverksamhet innebär att markområden tas i anspråk och förändras på ett bestående sätt.

Företaget ska arbeta aktivt till skydd för omgivande miljö och väga in miljöaspekterna i alla beslut som rör ett gruvprojekts hela livscykel från prospektering och utvinning till och med avveckling och efterbehandling. Åtgärderna ska vara baserade på en sammanvägning av vad som är miljömässigt motiverat, tekniskt möjligt och ekonomisk rimligt.

Företaget ska arbeta systematiskt med program för planering, genomförande, uppföljning och förbättring av sitt miljöskyddsarbete.

Riskperspektiv

Företaget ska hantera säkerhets- och miljöfrågor ur ett riskperspektiv. Riskerna för störningar och haverier som kan påverka människor och miljö ska identifieras och uppmärksammas så att förebyggande åtgärder kan vidtas.

Öppen och saklig information

Företaget ska öppet och sakligt informera anställda, allmänhet och myndigheter om verksamheten. Vid prospekteringsarbeten har företaget ett särskilt ansvar att aktivt kommunicera med markägare, myndigheter och övriga intressenter.

God redovisningssed

Företaget ska tillämpa god redovisningssed, i detta innefattas även värderingar av fyndigheter.

Prospektering med respekt för markägarens intressen

Företaget ska bedriva allt prospekteringsarbete med omsorg om miljön och med respekt för berörda markägares intressen.

Entreprenörer

Företaget ska verka för att även entreprenörer verksamma hos företaget följer dessa etiska regler.

Utbildning och utveckling

Företaget ska sörja för att anställda ges lämplig utbildning i syfte att öka deras kompetens och motivation så att företaget ska kunna leva upp till dessa etiska regler.

Företaget ska verka för forskning och utveckling som främjar gruvnäringen och dessa etiska regler.

Ständiga förbättringar

Företaget ska systematiskt arbeta med ständiga förbättringar. Målen för arbetet ska omprövas med hänsyn till förändrade behov och berättigade krav.

Bilagor: (finns på www.svemin.se)

1. Rekommenderade regler för publik information i Sverige, Finland och Norge om prospekteringsresultat, undersökningar, lönsamhetsstudier och värderingar av mineraltillgångar och mineralreserver (FRB-standarden)
2. Dammsäkerhetspolicy för SveMins medlemsföretag
3. Vägledning vid prospektering i Sverige
4. Vägledning för god miljöpraxis vid prospektering i skyddade områden